

北京神州云科数据技术有限公司

视觉识别系统指导手册



- 1.0 简介
 - 1.1 指导手册的使用方法
 - 1.2 我们的品牌
- 2.0 企业标识
 - 2.1 中英文标识
 - 2.2 品牌标识组合规范
 - 2.3 彩色标识
 - 2.4 不适当的表现方式
 - 2.5 正确的色彩使用
 - 2.6 不适当的色彩表达
 - 2.7 色彩的搭配规则
 - 2.8 色彩均衡表
 - 2.9 标识负形
- 3.0 全球运用的品牌标识应用系统
 - 3.1 名片模版
 - 3.2 包装盒
 - 3.3 包装袋
 - 3.4 工号牌
 - 3.5 制服与帽子
 - 3.6 运输工具
 - 3.7 广告排版
 - 3.8 企业宣传培训 PPT 模板
 - 3.9 中文字体

- 1.0 简介
- 1.1 指导手册的使用方法
- 1.2 我们的品牌

1.1 指导手册的使用方法

神州云科是年青而有活力的企业，成长于强手云集的市场中，见证了中国 IT 产业的迅猛发展。

在日新月异的新纪元中，神州云科坚持不断创新，不断进步。我们拥有丰富的市场资源和科技资源，拥有从 IT 产业积累的实际操作经验，更拥有在企业运作和管理过程中积累的宝贵知识财富。

品牌是信誉的长期积累，标志着企业的产品性能、服务质量的状况。对神州云科来说，品牌是我们一个很大的优势，我们还要坚持去做才能保持下去。

我们的品牌是在我们与每一位用户交流和他们感受中不断形成的。从我们接电话的方式到我们经营企业的态度、从我们的办公文具到我们的网站，我们的品牌就是我们的一举手一投足，就是我们的声誉。

在面对我们的用户和其他所有品牌载体时，我们必须确保神州云科的品牌形象在视觉表现上是统一和一致的。为达到这一目标，我们希望每位使用者能理解并严格遵守该品牌指导手册中的所有准则。

本手册主要用于指导品牌标识在印刷品系统中的应用，并不包含品牌标识在产品上的应用指导。如欲进一步了解品牌指导手册或对具体使用方法有任何建议，请联络神州云科品牌管理人员。

1.2 我们的品牌

我们的品牌定位清晰地阐述了“什么是神州云科”和“云科是如何工作的”。这个品牌定位并不是一个使命声明或是一个商业模式，也不一定是我们的口号，而是一种发展品牌的方式和可向品牌对象提出的神州云科真正价值的正确解释。

神州云科品牌定位“科技创造自由”同时包含了如下品牌特性：

- 融合
- 持续创新能力
- 优质专业服务
- 智能

这个主题是通过品牌名称和标识同时在文字和视觉上体现出来的。

Cloud，译为“云”或“科技”，**China**，含义为“中国”或“神州”。**Cloud China** 采用“中国龙创意”字体，并进行优化， 明示着神州云科在云计算应用及大数据服务领域掌握着核心技术，标识采用独具现代感的蓝色，意味着专业、企业精神和科技。

神 州 云 科

采用“时尚中黑简体”，在“云”的点上向上弯曲变形的一笔暗示着神州云科的核心云技术，在提升客户生活和工作质量中都占有重要的地位

CloudChina
神 州 云 科

- 2.0 企业标识
- 2.1 中英文标识
- 2.2 品牌标识组合规范
- 2.3 彩色标识
- 2.4 不适当的表现方式
- 2.5 正确的色彩使用
- 2.6 不适当的色彩表达
- 2.7 色彩的搭配规则
- 2.8 色彩均衡表
- 2.9 标识负形

2.1 中英文标识

神州云科的品牌标识是一个文字标识。标识的字体经过了特殊的绘制和造型处理，不能以任何方式做任何修改和重新绘制。正确的尺寸和比例规定如图所示：



2.2 品牌标识组合规范

品牌标识在任何场合都需要使用，
正确的组合规范不得随意更改。



2.3 彩色标识

神州云科标识主色调为云科蓝，代表值得信赖，专业和创新的 brand 精神。
正确的云科蓝之色彩参考如图所示



印刷色	C.100	M.90	Y.50	K.18
-----	-------	------	------	------

RGB	R.12	G.48	B.85
-----	------	------	------

2.4 不适当的表现方式



2.5 正确的色彩使用

色彩使用范例如下：

品牌标识在任何场合都需要使用，正确的色彩使用规范不得随意更改

CloudChina
神州云科

CloudChina
神州云科

CloudChina
神州云科

CloudChina
神州云科

2.6 不适当的色彩表达

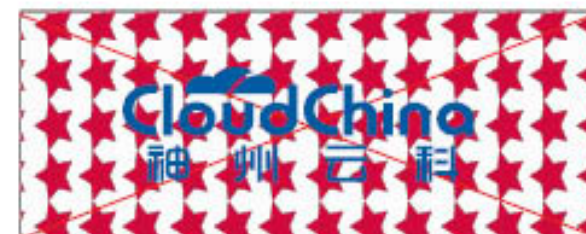
不要改变色彩的构成

不要把神州云科的标识放置在不协调的色彩背景上

不要把神州云科的标识放在近似色彩的背景上

不要把企业的标识放在花哨的画面上

不要把标识放在影响标识效果的背景上



2.7 色彩的搭配规则

品牌主色调是云科蓝，备选色是白色，深灰色，浅灰色。

标识的色彩只能使用云科蓝，白色，深灰色，浅灰色



印刷色 C.0 M.0 Y.0 K.0
RGB R.255 G.255 B.255



印刷色 C.100 M.90 Y.50 K.18
RGB R.12 G.48 B.85



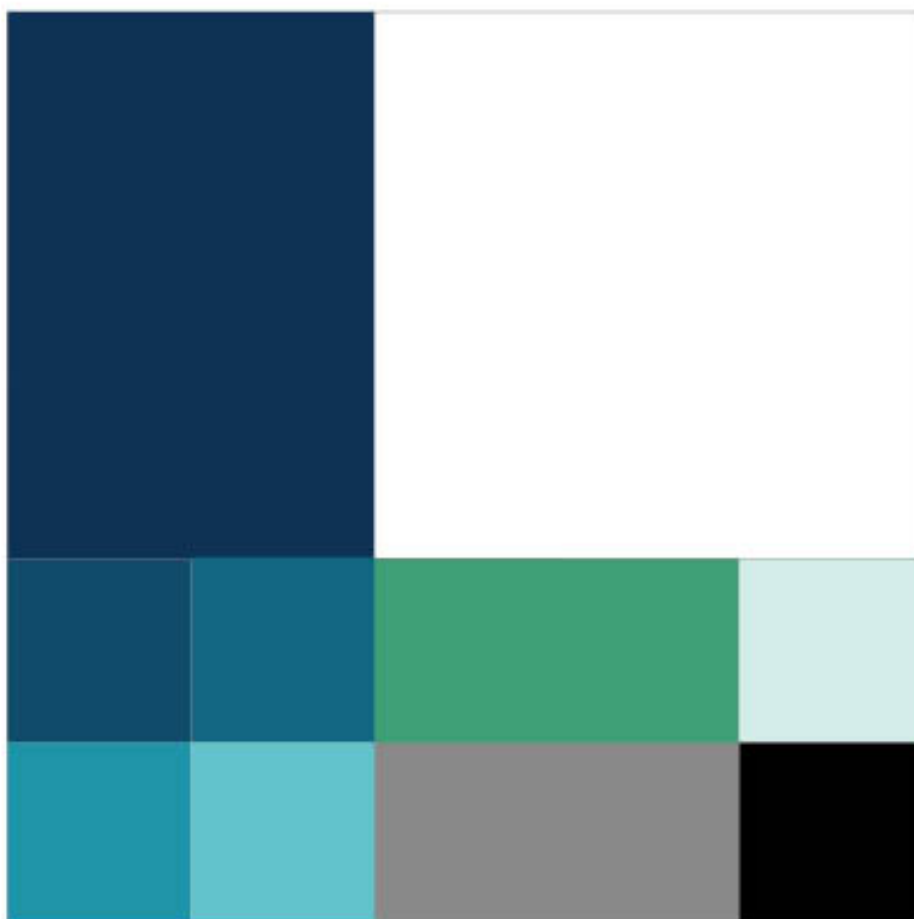
印刷色 C.0 M.0 Y.0 K.60
RGB R.137 G.137 B.137



印刷色 C.0 M.0 Y.0 K.85
RGB R.76 G.73 B.72

2.8 色彩均衡表

所有的传播材料都要遵守预先设定的色彩均衡原则。色彩均衡表主要用于对此原则进行解释，在主要的应用系统中，云科蓝和白色总是作为基础色出现。不同的色彩度和明度只作为亮点或点缀小范围使用。请参照以下图表，正确掌握各种色彩搭配使用量的比例。



2.9 标识负形

标识负形，是颜色的扩展和衍生，标识可单独使用，在不同的环境色调下可反白，印金，印银，一般用于印刷品，广告，海报宣传页，宣传用品等，单应该谨慎使用。

CloudChina
神州云科

CloudChina
神州云科

CloudChina
神州云科

CloudChina
神州云科

CloudChina
神州云科

CloudChina
神州云科

- 3.0 全球运用的品牌标识应用系统
- 3.1 名片模版
- 3.2 包装盒
- 3.3 包装袋
- 3.4 工号牌
- 3.5 制服与帽子
- 3.6 运输工具
- 3.7 广告排版
- 3.8 企业宣传培训 PPT 模板
- 3.9 中文字体

3.1 名片模板

尺寸 91*49 毫米
云科标识 35 毫米宽

排版 公司英文名称 7pt Helvetica
Bold: 英文姓名 9/9pt Helvetica
Bold: 英文职务和地址 6.5/9pt Helvetica Roman
电话号码和 email 6.5/9pt Helvetica Roman



3.2 包装盒

包装盒是品牌形象不可缺少的重要工具，代表品牌的对外宣传形象。有着重要的传播效应，必要的统一是规范品牌对外形象的一致性。



3.3 包装袋

包装盒是品牌形象不可缺少的重要工具，代表品牌的对外宣传形象。有着重要的传播效应，必要的统一是规范品牌对外形象的一致性。



3.4 工号牌

规格：高 2CM 宽 7CM

材料选样：雕刻工艺制作



The image shows a dark blue rectangular ID card. On the left side, the 'CloudChina' logo is displayed in white, with the Chinese characters '神州云科' (Shenzhou Yunke) underneath. To the right of the logo, the name 'ZHUGUANG' is written in a large, white, outlined, sans-serif font. A thin white horizontal line runs across the bottom of the card.

3.5 制服 帽子



3.6 运输工具

下图为品牌专用车的形象，品牌的标识盒图形必须符合品牌标准色搭配



3.7 企业宣传培训 PPT 模板

下图所示的是电脑演示的 Powerpoint 排版标准



3.8 广告排版 (竖版及横版)



3.9 中文字体

圆体、黑体和宋体是神州云科指定中文字体，主要使用于包括广告和印刷材料等在内的所有沟通形式。清晰的字体便于阅读，是对标识的有力补充。

神州云科致力于成为“国内顶尖的数据服务企业，涵盖产品研发、制造、销售、服务”，拥有强大的自主研发与持续创新能力，建立了覆盖全部省份的销售和服务网络。在教育、政府、金融、医疗、军队、电力、安防、广电等行业有诸多解决方案的成功案例。

神州云科致力于成为“国内顶尖的数据服务企业，涵盖产品研发、制造、销售、服务”，拥有强大的自主研发与持续创新能力，建立了覆盖全部省份的销售和服务网络。在教育、政府、金融、医疗、军队、电力、安防、广电等行业有诸多解决方案的成功案例。

神州云科致力于成为“国内顶尖的数据服务企业，涵盖产品研发、制造、销售、服务”，拥有强大的自主研发与持续创新能力，建立了覆盖全部省份的销售和服务网络。在教育、政府、金融、医疗、军队、电力、安防、广电等行业有诸多解决方案的成功案例。

北京神州云科技发展有限公司
中国·北京
北京市海淀区 8888 路 8 号邮编 :100088
Beijing CloudTech Information Technology Limited
P.O. Box 8888 Beijing, China
No. 6, Chuang Ye Road, Shangdi Information Industry Base
Haidian District, Beijing, China, 100085
tel. 010 8888 8888 fax. 010 8787 8800-88